



- PROYECTOS
- MBA
- ARQUITECTURA
- DISEÑO
- URBANISMO
- COOPERACIÓN

- MAESTRÍAS
- ESPECIALIZACIONES
- DOCTORADO

FORMACIÓN UNIVERSITARIA VIRTUAL

PROGRAMA DE BECAS



Universidad
Europea
del Atlántico

(España)



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
IBEROAMERICANA

(PR - USA)



UNIROMANA
Universidad de La Romana

(República Dominicana)



Universidad
Tecnológica
de Panamá

(Panamá)



Universidad
Internacional
Iberoamericana

(México)



EN COLABORACIÓN CON:

AFFILIATE ASSOCIATION OF
IPMA®
ARGENTINA

international
project
management
association



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA

www.funiber.org

La **Fundación Universitaria Iberoamericana, FUNIBER**, fundada en 1997, surge con la misión de transmitir conocimientos y formar personas como centro del proceso de aprendizaje.

Desde sus orígenes, FUNIBER ha aportado un **programa de becas** a la educación semipresencial y a distancia, que se concreta en unos estudios con un estilo innovador y de calidad, desarrollados por una red de relaciones internacionales que actualmente vincula a más de 50 prestigiosas universidades, empresas y organismos públicos y privados de un total de 33 países de América, Europa, Asia y África.

El objetivo de este programa de BECAS es lograr que los aspectos socioeconómicos no constituyan una barrera de acceso a la educación superior y ofrecer oportunidades de crecimiento profesional de gran valor añadido, posibilitando que el estudiante obtenga una titulación internacional y sea parte de una red extensa de contactos.

En este folleto se encontrará información detallada sobre Maestrías y Especializaciones relacionados con Proyectos, Arquitectura, Diseño y Urbanismo, así como Administración y Dirección de Empresas. Se presenta también el Doctorado en Proyectos, con líneas de investigación congruentes con los ámbitos previamente mencionados. Todos ellos se basan en la universalidad del conocimiento como sistema de aprendizaje, y su objetivo común es conseguir preparar profesionales capacitados para asumir funciones de dirección y liderazgo que puedan responder a la compleja realidad organizacional del siglo XXI.

Nuestro equipo profesional y académico se encuentra a su disposición para asesorarle de acuerdo a sus necesidades formativas, de manera que el programa a cursar corresponda a sus expectativas profesionales.

4 | DOCTORADO EN PROYECTOS

6 | ÁREA DE PROYECTOS

- 6 Maestría en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos
- 8 Maestría en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos de Cooperación Internacional
- 10 Maestría en Proyectos de Gestión Ambiental
- 12 Maestría en Competencias Profesionales de Proyectos
- 14 Maestría en Gestión de Proyectos Culturales
- 16 Metodología Práctica para el Diseño de Proyectos
Diseño de Proyectos
- 17 Gestión de Proyectos
Dirección de Proyectos

18 | ÁREA DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO

- 18 Maestría en Proyectos de Arquitectura y Urbanismo
- 20 Maestría en Desarrollo de Proyectos de Innovación y Producto
- 22 Maestría en Consultoría para la Modelización de la Información en la Construcción (BIM)
- 24 Gestión de Proyectos de Arquitectura y Urbanismo
- 25 Gestión de la Innovación Aplicada a Producto

26 | MBA

- 26 Maestría en Administración y Dirección de Empresas

28 | FIDBAN / IPMA ARGENTINA

29 | CAMPUS VIRTUAL

30 | SOLUCIONES FORMATIVAS A MEDIDA

31 | DIRECCIÓN ACADÉMICA



DOCTORADO EN PROYECTOS

La sociedad hoy en día precisa personas capaces de afrontar los diversos cambios a los que se enfrentan, debido a los rápidos avances en la ciencia, en la tecnología y en las propias organizaciones y personas. Para afrontar estos retos, es necesaria una formación que aporte un pensamiento sistémico, integral y global y, a la vez, debe ser muy formal en el modo de afrontar los procesos de cambio.

Ante este panorama, el **Doctorado en Proyectos (DODP)** plantea la preparación de personas con una sólida formación científica y profesional. Aportando un perfil orientado a la investigación y contando con un excelente nivel académico y un diseño curricular flexible y a la medida que permite a los doctorandos contribuir al desarrollo humano, científico y tecnológico de la sociedad. El programa de doctorado permite cursar asignaturas y realizar el trabajo de investigación doctoral dentro de una de las líneas de investigación que se ofrecen siguiendo un programa de estudios. Durante la realización del programa, el doctorando contará con el apoyo de profesores tutores y directores de tesis que facilitan el seguimiento y cumplimiento académico de las programas aprovechando las nuevas tecnologías.

OBJETIVO

El Doctorado en Proyectos tiene el objetivo de preparar personas con una sólida formación científica, aportando un perfil de especialización en investigación y derivándose en un campo propio de intensificación del estudiante. El doctorado en Proyectos, se centra en profundizar en el conocimiento asociado a la resolución de los problemas que se presentan en todo tipo de proyectos, es decir, investigación desde la concepción transversal del arte de proyectar, mediante el desarrollo y trabajo de un conjunto de líneas de investigación.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

La metodología de formación propuesta, sumada a la claridad, amplitud y didáctica del diseño de los contenidos, permite dirigir el programa a profesionales en posesión del grado de Maestría/Máster/Magister en las diversas áreas de conocimiento de su desarrollo o que deseen dedicarse a la investigación de calidad en el mundo de los proyectos, de una manera responsable y con un alta disciplina de estudio en áreas específicas.

ESTRUCTURA DEL DOCTORADO

I. CURSOS GENERALES

1. Introducción a la gestión de proyectos
2. Planificación y gestión de proyectos
3. Seguimiento y control del proyecto
4. Metodología de la investigación científica - doctorado

II. CURSOS MEDULARES

5. Entornos virtuales de trabajo colaborativo
6. Introducción al diseño del proyecto: del conflicto al problema técnico
7. Diseño de sistemas-solución en proyectos
8. El servicio deseado y las condiciones de prestación
9. El sistema solución: análisis funcional en el proyecto
10. Taller transversal I
11. Los roles de las personas en el proyecto
12. La fiabilidad en el proyecto
13. La viabilidad medioambiental del proyecto
14. Taller transversal II
15. La propuesta del proyecto: especificaciones
16. El anteproyecto y su presentación

III. FASE DE INVESTIGACIÓN Y TESIS DOCTORAL

- Trabajo de investigación I
- Trabajo de investigación II

Líneas de investigación

- Gestión empresarial
 - Proyectos integrados
 - Arquitectura, construcción y urbanismo
 - Ingeniería y tecnología industrial
 - Innovación
 - Cooperación internacional
 - Tecnologías de la información
 - Salud
 - Proyectos educativos
 - Medio ambiente
 - Energía
 - Calidad y prevención
 - Comunicación
 - Turismo
17. Propuesta de tesis doctoral
 18. Realización y defensa de la tesis doctoral

TITULACIÓN

Al finalizar el programa, el alumno obtendrá el título de
DOCTOR EN PROYECTOS
 otorgado por la Universidad donde se haya inscrito.

MAESTRÍA EN DISEÑO, GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS

El área de proyectos es en la actualidad una necesidad formativa para numerosas áreas profesionales debido a la sencilla razón que todas éstas son parte del proceso de desarrollo de un proyecto.

Un proyecto «hoy», no es exclusivo de las áreas técnicas, sino que atraviesa transversalmente muchas temáticas, exigiéndole a los profesionales de éstas interiorizarse y formarse en todas las etapas que componen el proceso de desarrollo y gestión de un proyecto.

La **Maestría en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos (MDGDP)**, integra los conocimientos necesarios para el diseño, desarrollo, gestión y dirección de un proyecto, desde la definición conceptual del mismo, hasta el análisis *post-mortem*.

La propuesta innovadora del **MDGDP**, establece como idea conceptual que: **«solo se aprende a hacer proyectos, haciéndolos»**, el programa entonces, propone un modelo formativo que integra conocimientos teóricos universales con una metodología práctica de Diseño de proyectos basada en la ejercitación, logrando de esta forma que cada nuevo conocimiento aprendido, se aplique de manera inmediata en el desarrollo de un proyecto, lo cual garantiza la incorporación mediante el hacer, de estos conocimientos.

El **MDGDP** propone un proceso de «ejercitación personal y grupal», incorporando al alumno a equipos de estudio, multiculturales y de diferentes áreas profesionales. Este modelo de estudio, desarrollado por medio de herramientas colaborativas de trabajo, aporta al alumno no solamente conocimientos sino además experiencia y competencias profesionales, muy requeridas en el mundo profesional.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A profesionales de todas las áreas que quieran involucrarse en el mundo de los proyectos de una manera responsable y con una alta disciplina de estudio, que deseen desempeñarse en el campo profesional ejerciendo cargos ejecutivos y de asesoría en proyectos y/o en el campo de la docencia e investigación de proyectos.

OBJETIVOS

Mediante la articulación de fundamentos teóricos y casos prácticos, dentro de un espacio de aplicación de herramientas tecnológicas de programación y gestión de proyectos, la persona que culmine el **MDGDP** estará cualificada para:

- Diseñar proyectos a partir de la identificación del conflicto que le da origen, determinando sus problemas y el sistema de solución.
- Gestionar proyectos en todas las etapas de iniciación, planificación, control, ejecución y cierre, y en todas las áreas de conocimiento y competencia reconocidas por los estándares internacionales, seleccionando y usando herramientas y métodos de gestión, programación y seguimiento de proyectos.
- Dirigir proyectos utilizando una visión integradora y sistemática del trabajo colaborativo y cooperativo de personas, equipos y comunidades de práctica.

GESTIÓN DE PROYECTOS

DISEÑO DE PROYECTOS

CONCEPTUALIZACIÓN

ANÁLISIS DE DETALLE

PROPUESTA

DIRECCIÓN DE PROYECTOS



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

DISEÑO DE PROYECTOS

1. Introducción a proyectos
2. Diseño de sistemas proyectuales
3. Análisis de los servicios a prestar
4. Análisis funcional en el proyecto
5. La ergonomía en el proyecto
6. Seguridad y fiabilidad en el proyecto
7. El medio ambiente en el proyecto
8. Las especificaciones en el proyecto
9. Elaboración del anteproyecto

GESTIÓN DE PROYECTOS

10. Introducción a la gestión de proyectos
11. Planificación y gestión de proyectos
12. Herramientas informáticas de gestión de proyectos
13. Seguimiento y control del proyecto
14. Evaluación de proyectos
15. Gestión de la confianza: riesgo y calidad
16. Gestión estratégica de recursos humanos
17. Prevención de riesgos laborales: ISO 45001
18. Comunicación del proyecto

DIRECCIÓN DE PROYECTOS

19. Entornos virtuales de trabajo colaborativo
20. Gestión sin distancias
21. Técnicas de presentación en público
22. Administración y dirección de empresas
23. Dirección y planificación estratégica
24. Técnicas de resolución de conflictos y negociación
25. Técnicas de dirección de equipos de trabajo
26. Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional
27. e-Business y su integración con los sistemas corporativos de gestión

PROYECTO FINAL · TESIS DE GRADO

28. Metodología de la investigación científica
29. Proyecto final

TITULACIÓN

Al finalizar el programa, el alumno obtendrá el título de
MAESTRÍA EN DISEÑO, GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS
 otorgado por la Universidad donde se haya inscrito.

MAESTRÍA EN DISEÑO, GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La Cooperación Internacional relaciona siempre a dos o más actores interesados en intercambiar conocimiento, transferir técnicas y tecnologías, habilidades o experiencias, con el ánimo de colaborar en la búsqueda de soluciones mutuamente favorables. Este espíritu esencial de la cooperación internacional ha visto aumentar su presencia en la actual sociedad globalizada, siendo ahora un sector socio-político, económico y organizacional que recibe cada vez más atención y preocupación por parte de las organizaciones internacionales y locales, tanto públicas como privadas, lo cual convierte en actores de cooperación internacional desde multinacionales y gobiernos hasta ONG o fundaciones locales. Este es ahora un escenario que exige un esfuerzo cada vez mayor en conseguir una profesionalización del sector para que el compromiso socio-ético-organizacional se robustezca en la concreción de proyectos que efectivamente reduzcan las desigualdades que se producen en la sociedad actual.

La **Maestría en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos de Cooperación Internacional**:

- Aborda el compromiso del beneficio mutuo, en busca del equilibrio entre actores que precisan recursos y posibilidades para incrementar sus posibilidades de progreso y crecimiento económico y socio-organizacional, con actores que pueden cubrir y estén dispuestos a facilitárselos;
- Surge ante la demanda de profesionalización en el sector, con una visión del proyecto como un dispositivo que diseña soluciones sistémicas, integrales y globales y, gestionar y dirigir la compleja estructura de recursos y posibilidades que materializan el diseño; y,
- Presenta un equilibrado y único programa que abarca desde el contexto y teoría general de la cooperación hasta los aspectos organizacionales, financiero-económicos, tecnológicos y de relaciones humanas, a través de un aprender-haciendo cooperativo-colaborativo que integra el Diseño, la Gestión y la Dirección.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

La **Maestría en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos de Cooperación Internacional** está dirigida a personas con notable interés en la Cooperación Internacional con o sin experiencia en el sector. Se consideran aspirantes aptos a técnicos, directores o responsables, vinculados a la Cooperación Internacional.

La Maestría está dirigida a personas en cargos ejecutivos de empresas, ONG, gobiernos, fundaciones u organismos de cooperación, sin excluir empresas u organismos privados nacionales o internacionales que desarrollen o estén interesados en desarrollar actividades de cooperación. Por otro lado, los interesados o interesadas deberían estar motivados por el libre desempeño de la consultoría o la asesoría en proyectos de cooperación internacional.

OBJETIVOS

- Formar profesionales comprometidos con la participación activa en la cooperación internacional con un pensamiento creativo, ejecutivo y cooperante apto para el diseño, la gestión, y la dirección de proyectos de cooperación internacional.

Aportar herramientas, conocimientos y habilidades para:

- Dominar el proceso de diseño de un proyecto de cooperación internacional para dar respuesta a preguntas esenciales de la cooperación en el sentido de su pertinencia, utilidad, viabilidad, factibilidad y pertinencia.
- Dominar la gestión de un proyecto de cooperación internacional conociendo la teoría de la cooperación internacional y dominando las prácticas de gestión desde específicas como el Marco Lógico hasta genéricas como las provistas por organizaciones internacionales como PMI, IPMA y AEIPRO.
- Dominar la dirección de un proyecto de cooperación internacional mediante el uso de las TIC, herramientas administrativas y de dirección de personas bajo una perspectiva cooperativa, colaborativa, ética y responsable.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

DISEÑO DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN

1. Introducción a proyectos
2. Diseño de sistemas proyectuales
3. Análisis de los servicios a prestar
4. Análisis funcional en el proyecto
5. La ergonomía en el proyecto
6. Seguridad y fiabilidad en el proyecto
7. El medio ambiente en el proyecto
8. Las especificaciones en el proyecto
9. Elaboración del anteproyecto

DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN

19. Entornos virtuales de trabajo colaborativo
20. Gestión sin distancias
21. Técnicas de presentación en público
22. Teoría del desarrollo y la cooperación
23. Dirección y planificación estratégica
24. Técnicas de resolución de conflictos y negociación
25. Técnicas de dirección de equipos de trabajo
26. Dirección financiera
27. Resolución/transformación de conflictos en el ámbito comunitario

GESTIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN

10. Introducción a la gestión de proyectos
11. Planificación y gestión de proyectos
12. Sistema de cooperación internacional
13. Seguimiento y control del proyecto
14. Evaluación de proyectos
15. Gestión de la confianza: riesgo y calidad
16. Marco lógico
17. Ética y responsabilidad social corporativa
18. Comunicación del proyecto

PROYECTO FINAL • TESIS DE GRADO

28. Metodología de la investigación científica
29. Proyecto final

TITULACIÓN

Al finalizar el programa, el alumno obtendrá el título de **MAESTRÍA EN DISEÑO, GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS especializado en COOPERACIÓN INTERNACIONAL** otorgado por la Universidad donde se haya inscrito.

Duración: 90 créditos

MAESTRÍA EN PROYECTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

Los crecientes desafíos del mundo contemporáneo evidencian una profunda necesidad de resolver situaciones problemáticas haciendo un uso eficiente de los recursos. La Dirección y Gestión de Proyectos se encuentra al servicio de esos requerimientos, ofreciendo herramientas y poniéndolas al alcance de profesionales tanto del ámbito público como privado. Por tal motivo, los Proyectos de Gestión Ambiental adquieren un lugar de relevancia en las principales agendas mundiales.

Teniendo en cuenta este escenario, la **Maestría en Proyectos de Gestión Ambiental** reconoce la necesidad de formar profesionales y se presenta como una herramienta fundamental en el aporte de competencias y conocimientos para Directores de Proyectos que requieran dar respuestas eficaces a problemas complejos.

Dentro de la **Maestría en Proyectos de Gestión Ambiental** se encontrarán secuenciadas las principales temáticas referidas tanto a *Project Management* como a Gestión Ambiental, como conceptos integradores y holísticos, universalizando el lenguaje y los contenidos para facilitar su abordaje.

El campo de acción profesional de los egresados de la **Maestría en Proyectos de Gestión Ambiental** está orientado a:

- Integrar equipos de estudios abocados a las cuestiones ambientales.
- Integrar equipos interdisciplinarios para trabajar en el diseño y la gestión de proyectos ambientales.
- Dirigir equipos que laboren en el diseño o la ejecución de proyectos de Gestión Ambiental.
- Integrar o coordinar equipos consultores abocados al ámbito ambiental.
- Administrar proyectos pequeños, medianos o mega proyectos.
- Dirigir organizaciones tanto del ámbito público o privado, dedicadas a la gestión ambiental.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

La **Maestría en Proyectos de Gestión Ambiental** está dirigida a profesionales con especial interés en la Gestión Ambiental con o sin experiencia en el sector; involucrándose en la resolución de conflictos ambientales tendientes a mejorar la calidad de vida de las personas, con un alto compromiso ético, social y comunitario.

La Maestría forma profesionales en el campo del *Project Management* para desempeñarse en cargos gerenciales y líderes de equipos de proyectos en instituciones públicas o privadas, Organizaciones de la Sociedad Civil (ONG) y demás instituciones en todas las áreas y recursos referidas a los campos intervinientes.

OBJETIVOS

- Aplicar, con un enfoque teórico y práctico, los elementos clave para la formulación y gestión de proyectos ambientales, con una visión correlacionada con el mercado globalizado multicultural.
- Conocer el rol de los diferentes involucrados en los proyectos ambientales y desarrollar competencias para su gestión en cada fase del ciclo de vida, en correspondencia con los principales estándares internacionales en proyectos.
- Conocer y distinguir los diferentes espacios de conocimiento que atraviesan transdisciplinariamente a los proyectos de gestión ambiental.
- Adquirir y utilizar herramientas técnicas para la gestión de proyectos ambientales, ensayando el trabajo colaborativo.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

DISEÑO DE PROYECTOS AMBIENTALES

1. Introducción a proyectos
2. Diseño y sistemas proyectuales
3. Análisis de los servicios a prestar
4. Análisis funcional en el proyecto
5. La ergonomía en el proyecto
6. Seguridad y fiabilidad en el proyecto
7. El medio ambiente en el proyecto
8. Las especificaciones en el proyecto
9. Elaboración del anteproyecto

DIRECCIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES

19. Introducción a la gestión ambiental
20. Tratamiento de aguas
21. Técnicas de resolución de conflictos y negociación
22. Contaminación de suelos
23. Contaminación atmosférica
24. Evaluación del impacto ambiental
25. Auditorías medioambientales
26. Gestión ambiental de la empresa
27. Dirección y planificación estratégica

GESTIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES

10. Introducción a la gestión de proyectos
11. Planificación y gestión de proyectos
12. Seguimiento y control del proyecto
13. Evaluación de proyectos
14. Gestión de residuos
15. Gestión de riesgos y educación ambiental
16. Comunicación del proyecto
17. Producto y medioambiente
18. El medioambiente en proyectos urbano arquitectónicos

PROYECTO FINAL • TESIS DE GRADO

28. Proyecto final

TITULACIÓN

Al finalizar el programa, el alumno obtendrá el título de **MAESTRÍA EN PROYECTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL** otorgado por la Universidad donde se haya inscrito.

Duración: 90 créditos

MAESTRÍA EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE PROYECTOS

Las competencias profesionales en dirección de proyectos son un baluarte fundamental para el proceso de planificación, puesta en marcha y ejecución del proyecto. Un director de proyectos debe ser capaz de manejar y gestionar equipos de trabajo, recursos, carteras de clientes, crisis y contingencias de manera eficaz.

La **Maestría en Competencias Profesionales de Proyectos** brinda los conocimientos necesarios para quienes desean acceder a una certificación internacional en cualquier de los principales organismos de certificación de proyectos, y promueve en particular la certificación de competencias profesionales que ofrece la *International Project Management Association*, por considerarla la más ajustada a la perspectiva que el programa ofrece y por compartir además un mismo enfoque en cuanto a la formación de los profesionales.

Algunas de las salidas profesionales del programa de **Competencias Profesionales de Proyectos** son:

- Dirección y gestión de proyectos interdisciplinarios en todas las áreas comprometidas con el *Project Management*.
- Participación en equipos de trabajo interdisciplinarios y multiculturales.
- Consultoría en *management*.
- Participación en equipos de estudio e investigación asociadas a la dirección y gestión de proyectos.

La **Maestría en Competencias Profesionales de Proyectos** es un programa que ofrece una excelente oportunidad de formación y superación personal, en un espacio en donde cada estudiante puede administrar sus tiempos para que el momento de «estudiar» sea el que más se adecue a sus posibilidades, favorecido esto por el apropiado uso de las TIC, muy oportunas además en los procesos de gestión de proyectos.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

La **Maestría en Competencias Profesionales de Proyectos** se orienta a formar profesionales de todas las áreas, dinámicos, creativos y motivados por liderar proyectos. Interesados en participar en equipos de trabajo de proyectos o dirigirlos, con visión estratégica para implementar proyectos involucrados social y culturalmente.

La Maestría forma profesionales en el campo del *Project Management* para desempeñarse en cargos gerenciales y líderes de equipos de proyectos en instituciones públicas o privadas, Organizaciones de la Sociedad Civil (ONG) y demás instituciones en todas las áreas y recursos referidas a los campos intervinientes.

OBJETIVOS

- Formar profesionales en el campo de los proyectos mediante la adquisición de herramientas y competencias profesionales en *Project Management*.
- Analizar e interpretar la relación entre portafolios, programas y proyectos, y cómo estos se enmarcan dentro de las organizaciones permanentes.
- Adquirir conocimientos y competencias para la dirección de proyectos, trabajando de forma colaborativa con profesionales de diferentes disciplinas.
- Aplicar, con un enfoque teórico y práctico, los elementos clave para la formulación y gestión de proyectos, con una visión correlacionada con el mercado globalizado multicultural.
- Adquirir y aplicar herramientas para el análisis de escenarios y gestión de los *stakeholders*, que contribuyan a la reducción de los riesgos y el incremento de las posibilidades de éxito en los proyectos.
- Conocer e interpretar las implicancias de cada fase del ciclo de vida de los proyectos, identificando el rol del director del proyecto.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

MÓDULO PRÁCTICO: DISEÑO DE PROYECTOS

1. Introducción a proyectos
2. Diseño y sistemas proyectuales
3. Análisis de los servicios a prestar
4. Análisis funcional en el proyecto
5. La ergonomía en el proyecto
6. Seguridad y fiabilidad en el proyecto
7. El medioambiente en el proyecto
8. Las especificaciones en el proyecto
9. Elaboración del anteproyecto

MÓDULO COMPETENCIAL: PERSONAL

10. Técnicas de dirección de equipos de trabajo
11. Técnicas de comunicación interpersonal
12. Relaciones entre innovación, creatividad, productividad y competitividad
13. Resolución/transacción de conflictos en el ámbito organizacional
14. Comunicación del proyecto
15. Gestión y dirección de operaciones

MÓDULO COMPETENCIAL: PERSPECTIVA

16. Dirección y planificación estratégica
17. Marco lógico
18. Éxito en la dirección de proyectos
19. Cultura y clima organizacional
20. Producto y medioambiente

MÓDULO COMPETENCIAL: PRÁCTICA

21. Introducción a la gestión de proyectos
22. Planificación y gestión de proyectos
23. Gestión del tiempo y dirección de reuniones
24. Herramientas informáticas de gestión de proyectos
25. Gestión de la confianza: riesgo y calidad
26. Evaluación de proyectos
27. Seguimiento y control del proyecto
28. Estructura y cambio organizacional

PROYECTO FINAL · TESIS DE GRADO

29. Proyecto final

TITULACIÓN

Al finalizar el programa, el alumno obtendrá el título de
MAESTRÍA EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE PROYECTOS
 otorgado por la Universidad donde se haya inscrito.

Duración: 76 créditos

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

La **Maestría en Gestión de Proyectos Culturales** tiene el objetivo de formar profesionales con amplio conocimiento del sector cultural que sean capaces de diseñar, gestionar y dirigir los proyectos culturales con eficiencia, creatividad y visión estratégica. Para ello, tiene una doble perspectiva: por un lado, ofrece una formación teórica sólida sobre la cultura, el patrimonio, las políticas culturales, el sector cultural y la actividad profesional de un gestor cultural; y, por otro, presenta un conjunto de herramientas y técnicas para una gestión eficaz e integral de proyectos culturales de diversos tipos, sean socioculturales (acciones en la comunidad, políticas públicas, etc.) o artísticos (música, cine, artes escénicas, artes urbanas, literatura, arte contemporáneo, etc.).

A lo largo del programa, los estudiantes tienen la oportunidad de debatir sobre ámbitos y perspectivas del sector cultural, desarrollar proyectos culturales propios y colaborativos, y adquirir competencias y habilidades para llevarlos a la práctica.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

La Maestría va dirigida a diplomados y/o licenciados que quieran formarse en la gestión de proyectos culturales y a profesionales que ya actúan en el sector y desean ampliar conocimientos y adquirir nuevas competencias que aporten a su actuación profesional. La formación previa puede ser en diversas áreas, tales como: Historia del Arte, Bellas Artes, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Administración de Empresas, Turismo, Marketing, Antropología, etc.

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre el concepto de cultura y analizar la evolución de su papel en la sociedad.
- Reconocer y caracterizar todos los ámbitos del sector cultural y estudiar los indicadores asociados.
- Conocer los fundamentos de la gestión cultural y las funciones de un/a gestor/a.
- Conceptualizar las dimensiones, modelos y procesos de gestión del Patrimonio Cultural.
- Conocer y aplicar las diferentes formas de financiación y viabilidad de proyectos culturales.
- Diseñar e implementar planes de comunicación y marketing para proyectos culturales.
- Diseñar, implementar y gestionar proyectos culturales con eficiencia, creatividad y visión estratégica.
- Desarrollar proyectos culturales de forma colaborativa y multidisciplinar, con apoyo de las tecnologías digitales.
- Actuar en el sector cultural de forma ética y responsable.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

PRIMERA PARTE • ASIGNATURAS

1. Cultura y sociedad
2. Sector cultural
3. Políticas culturales
4. Fundamentos de la gestión cultural
5. Patrimonio cultural
6. Introducción a la gestión proyectos
7. Planificación y gestión de proyectos
8. Marco lógico
9. Financiación y viabilidad de proyectos culturales
10. Comunicación y marketing cultural
11. Sectores y ámbitos culturales I:
 - Taller de conciertos y festivales (música, artes escénicas, cine, danza, literatura)
 - Seminario de industrias culturales (audiovisual, fonográfica, libro, etc.)
 - Seminario de aspectos legales del ámbito cultural
 - Taller de gestión de equipamientos culturales
12. Sectores y ámbitos culturales II:
 - Taller de exposiciones (artes plásticas, fotografía, artistas, temáticas diversas)
 - Seminario de gestión del patrimonio
 - Seminario de turismo cultural
 - Taller de servicios educativos

SEGUNDA PARTE • PROYECTO CULTURAL COLABORATIVO

13. Proyecto cultural colaborativo

TERCERA PARTE • PROYECTO FINAL DE MAESTRÍA

14. Proyecto Final de Maestría

TITULACIÓN

Al finalizar el programa, el alumno obtendrá el título de **MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES** otorgado por la Universidad donde se haya inscrito.



Duración: 46 créditos ECTS

METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS

En la fase de diseño de proyectos los estudiantes desarrollan grupalmente un anteproyecto, mediante nueve ejercicios metodológicos que lo estructuran. Ese anteproyecto, se formula como propuesta de intervención sobre una necesidad o un problema identificado por el grupo.

El aprendizaje en esta fase excede la propuesta puntual de cada equipo, lo que se imparte en el Módulo de Diseño es una «metodología para diseñar proyectos», y el proyecto que cada grupo elabora es la modalidad didáctica para que los estudiantes apliquen los conocimientos de forma empírica, asimilando la metodología en un marco de emulación de trabajo proyectivo y colaborativo.

El diseño del proyecto comprende un proceso que va de lo general a lo específico, y los 9 ejercicios son las etapas que recorren el camino que va desde el problema/necesidad identificada hasta la solución concreta.

El proceso aborda primero una perspectiva de entorno (problema o necesidad, contexto, involucrados y sus requisitos), avanza hacia la definición del servicio a proporcionar por el proyecto, y propone la solución específica, considerando los roles de las personas en el proyecto, los riesgos, la calidad, el presupuesto, y detallando los estudios que serán necesarios para realizar la ingeniería de detalle.

El resultado final del módulo es un anteproyecto, que culmina con la elaboración de una presentación visual de los aspectos clave del proyecto.

ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE PROYECTOS

Introduce a las personas al análisis de situaciones de conflicto o necesidad, para conseguir soluciones en forma de propuestas de proyectos óptimas para el momento, el lugar y con las condiciones existentes. La realización de este Programa incluye el diseño práctico de un proyecto por parte del alumno.

Los objetivos son:

- Identificar un conflicto, determinando sus problemas y el sistema solución, aprendiendo a formular un proyecto que lo resuelva.
- Determinar y diferenciar las fases de un proyecto.
- Saber elaborar propuestas de proyectos.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

1. Introducción a proyectos
2. Diseño de sistemas proyectuales
3. Análisis de los servicios a prestar
4. Análisis funcional en el proyecto
5. La ergonomía en el proyecto
6. Seguridad y fiabilidad en el proyecto
7. El medio ambiente en el proyecto
8. Las especificaciones en el proyecto
9. Elaboración del anteproyecto



Duración: 45 créditos ECTS

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS

Se dirige a todas las personas que deseen adquirir los conocimientos para gestionar un proyecto de cualquier área de conocimiento.

Los objetivos son:

- Gestionar proyectos en las etapas de iniciación, planificación, control, ejecución y cierre, y en todas las áreas de conocimiento y competencia.
- Estimar recursos necesarios para implementar propuestas de proyectos.
- Utilizar herramientas que permitan facilitar las labores de gestión.
- Aplicar estándares internacionales como el *International Project Management Association* (IPMA) y el *Project Management Institute* (PMI).

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

1. Introducción a la gestión de proyectos
2. Planificación y gestión de proyectos
3. Herramientas informáticas de gestión de proyectos
4. Seguimiento y control del proyecto
5. Evaluación de proyectos
6. Gestión de la confianza: riesgo y calidad
7. Gestión estratégica de recursos humanos
8. Prevención de riesgos laborales: ISO 45001
9. Comunicación del proyecto



Duración: 46 créditos ECTS

ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Se orienta a la adquisición de las habilidades gerenciales y ejecutivas que permitan dirigir el esfuerzo de llevar a cabo un proyecto.

Los objetivos son:

- Determinar y analizar las actividades y responsabilidades del Director de Proyectos en cada uno de sus ámbitos de competencia.
- Proponer herramientas para cumplir cada una de las fases del ciclo de vida de un proyecto.
- Abarcar cada una de las áreas de conocimiento de un proyecto (integración, alcance, tiempo, costos, calidad, recursos, comunicaciones, riesgos y abastecimiento, entre otras).

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

1. Entornos virtuales de trabajo colaborativo
2. Gestión sin distancias
3. Técnicas de presentación en público
4. Administración y dirección de empresas
5. Dirección y planificación estratégica
6. Técnicas de resolución de conflictos y negociación
7. Técnicas de dirección de equipos de trabajo
8. Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional
9. e-Business y su integración con los sistemas corporativos de gestión

Duración: 90 créditos

MAESTRÍA EN PROYECTOS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

El área de Proyectos ha tomado un fuerte protagonismo en el desarrollo profesional de ejecutivos de las más variadas profesiones, pues todas participan de alguna manera en el desarrollo e implementación de un proyecto.

El área de Arquitectura y Urbanismo en conjunto es, sin dudas, la que históricamente mayor desarrollo y aplicación ha tenido desde su propia concepción, y por esto se presenta como un fuerte desafío en especializar aún más la formación en proyectos de Arquitectura y Urbanismo.

Debido a esto, la **Maestría en Proyectos de Arquitectura y Urbanismo (MPAU)**, se estructura bajo un esquema formativo innovador para el área, pues no solo recorre las tres áreas de proyecto (Diseño, Gestión y Dirección) en forma paralela, sino que lo hace además atendiendo a los cinco ejes temáticos relevantes del área:

- Análisis y teoría de la Arquitectura y el Urbanismo.
- Desarrollo metodológico de proyectos.
- Implementación y gestión de proyectos.
- Tecnologías aplicadas a proyectos de Arquitectura y Urbanismo.
- El Medio ambiente en proyectos de Arquitectura y Urbanismo.

De esta manera, se ofrece una formación altamente especializada en el área desde todos los enfoques necesarios para un correcto desempeño profesional privado, o en áreas de gobierno.

La superposición de los ejes temáticos mencionados con el módulo de Diseño de Proyectos, permite, mediante la ejercitación práctica, el desarrollo de un proyecto factible de aplicar en el mundo real.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A profesionales con interés en el crecimiento urbano y la modificación física de la ciudad, por medio de todas sus intervenciones y, por consiguiente, con un alto compromiso ético y social.

La Maestría forma a profesionales para desempeñarse en cargos ejecutivos en empresas y gobiernos, con un conocimiento acabado para la administración de todas las áreas y recursos intervinientes en proyectos de Arquitectura y Urbanismo.

OBJETIVOS

El programa de **MPAU** articula fundamentos teóricos que permiten un desarrollo conceptual de cada tema, y una ejercitación práctica metodológica con toda la rigurosidad propia que se vive en el seno del desarrollo de un proyecto.

Claramente se puede advertir, entonces, que no sólo se forman profesionales desde la teoría y la práctica, sino que además se los entrena y ejercita para su aplicación en la vida cotidiana. La persona que culmine el **MPAU** estará cualificada para:

- Diseñar un proyecto, entendiendo por diseñar el entrenar la creatividad para la solución de problemas y conflictos a los cuales atender con el proyecto.
- Gestionar proyectos de Arquitectura y Urbanismo desde un enfoque complementario, entendiendo claramente la relación e incumbencias de ambas áreas.
- Elevar el perfil de la Dirección de Proyectos de Arquitectura y Urbanismo, no sólo por medio de ajustar las habilidades directivas, sino dando un amplio conocimiento al director de las áreas de impacto que se deben gestionar al realizar una intervención urbana.
- Incorporar el concepto de Diseño Urbano, considerando que la intervención urbana soporta grandes escalas territoriales, con un alto impacto medioambiental.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

DISEÑO DE PROYECTOS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

1. Introducción a proyectos
2. Diseño de sistemas proyectuales
3. Análisis de los servicios a prestar
4. Análisis funcional en el proyecto
5. La ergonomía en el proyecto
6. Seguridad y fiabilidad en el proyecto
7. El medio ambiente en el proyecto
8. Las especificaciones en el proyecto
9. Elaboración del anteproyecto

DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

19. Teoría del proyecto urbano arquitectónico
20. Gestión sin distancias
21. Técnicas de presentación en público
22. Administración y dirección de empresas
23. Dirección y planificación estratégica
24. Preservación del patrimonio urbano arquitectónico
25. Técnicas de dirección de equipos de trabajo
26. Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional
27. La función del estado

GESTIÓN DE PROYECTOS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

10. Introducción a la gestión de proyectos
11. Planificación y gestión de proyectos
12. Interrelaciones entre urbanismo y arquitectura
13. Seguimiento y control del proyecto
14. El medio ambiente en proyectos urbano arquitectónicos
15. Gestión de la confianza: riesgo y calidad
16. Impacto de las tecnologías en proyectos urbano arquitectónicos
17. Componentes contextuales del proyecto: económicos, sociales, institucionales y culturales
18. Marketing de la ciudad

PROYECTO FINAL • TESIS DE GRADO

28. Metodología de la investigación científica
29. Proyecto final

TITULACIÓN

Al finalizar el programa, el alumno obtendrá el título de **MAESTRÍA EN DISEÑO, GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS especializado en ARQUITECTURA Y URBANISMO** otorgado por la Universidad donde se haya inscrito.

MAESTRÍA EN DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y PRODUCTO

El destacado crecimiento del área de proyectos en la actualidad ha llevado a que la misma sea abordada desde diferentes enfoques, pudiendo citar dos que son los de mayor actualidad y complejidad al momento de establecer estructuras académicas: Innovación y Producto.

Para tener un acercamiento más acabado debemos destacar que el concepto de Innovación guarda una relación directa con el de Diseño, pues entendemos que la responsabilidad del diseño está justamente en innovar, hacer un aporte total o parcial de soluciones originales.

La **Maestría en Desarrollo de Proyectos de Innovación y Producto (MDPIP)**, propone una formación completa de las tres áreas académicas de proyecto (Diseño, Gestión y Dirección), en forma paralela y referenciada a los conceptos de Innovación y de Producto, con la incorporación de una tercera idea, el Diseño y su rentabilidad.

Si bien se puede considerar que la imagen rígida y metodológica de las áreas de Gestión y Dirección no podría convivir con la imagen creativa y artística de las áreas de Diseño, en la actualidad no es así. Las áreas creativas de Diseño requieren, más que cualquier otra, un proceso metodológico de desarrollo de proyecto y de gestión y administración de recursos y habilidades.

El **MDPIP** presenta una estructura académica combinada entre temas teóricos y ejercitación práctica por medio de ejercicios individuales y en grupos, y talleres de trabajo de reflexión sobre procesos de diseño de proyectos.

Esto permite estructurar correctamente el trabajo de creativos y diseñadores, aportando entrenamiento en herramientas actuales de gestión, sin que esto atente a los procesos creativos.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A profesionales relacionados a áreas de diseño de producto de base innovadora.

Al mencionar producto nos referimos claramente a todo elemento tangible o no, resultante de un proyecto, con fuerte presencia del «diseño» en sus fases de desarrollo.

La modalidad y metodología del **MDPIP** permite una formación integral de ambas áreas incorporando conceptos nuevos al área de Proyectos, resultantes éstos de las áreas de diseño.

La metodológica exigencia de la Maestría, sumado al entrenamiento creativo, forma a profesionales para desempeñarse de manera independiente o no, en cargos ejecutivos y de dirección, con un conocimiento global y particular de cada área de estudio comprometida, por ser de aplicación inmediata en el módulo de Diseño de proyectos.

OBJETIVOS

El programa de **MDPIP** permite, mediante el entrenamiento práctico en el uso de herramientas de gestión necesario para las áreas de Diseño, un correcto equilibrio entre conceptos teóricos y ejercicios prácticos para el desarrollo de un proyecto que permita su aplicación real. Los objetivos estructurales del **MDPIP**, son:

- Diseñar un proyecto que dé como resultado un elemento tangible o no, pero con un alto peso de innovación.
- Gestionar proyectos innovadores desde un enfoque moderno para las áreas de diseño.
- Aportar herramientas y conocimiento para una correcta dirección de proyectos de Innovación y Producto, los cuales requieren de una formación especializada.
- Incorporar los conceptos de diseño y rentabilidad y de aporte de valor a partir de la innovación, necesarios para el mundo actual de la empresa.
- Alcanzar altos niveles de conocimiento en planificación, estrategia y empresa, para una adecuada incorporación a niveles ejecutivos, de profesionales del Diseño.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

DISEÑO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y PRODUCTO

1. Introducción a proyectos
2. Diseño de sistemas proyectuales
3. Análisis de los servicios a prestar
4. Análisis funcional en el proyecto
5. La ergonomía en el proyecto
6. Seguridad y fiabilidad en el proyecto
7. El medio ambiente en el proyecto
8. Las especificaciones en el proyecto
9. Elaboración del anteproyecto

GESTIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y PRODUCTO

10. Introducción a la gestión de proyectos
11. Planificación y gestión de proyectos
12. Gestión integral de diseño y de producto
13. Seguimiento y control del proyecto
14. Ámbitos del diseño. Condicionantes del contexto y requerimientos del usuario
15. Gestión de la confianza: riesgo y calidad
16. La innovación como herramienta de mejora y aporte de valor al producto
17. Producto y medio ambiente
18. Comunicación del proyecto

DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y PRODUCTO

19. Teoría del objeto
20. Gestión sin distancias
21. Técnicas de presentación en público
22. Administración y dirección de empresas
23. Dirección y planificación estratégica
24. Relaciones entre innovación, creatividad, productividad y competitividad
25. El diseño de producto y los actores de innovación tecnológica
26. Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional
27. Diseño rentable y estratégico

PROYECTO FINAL • TESIS DE GRADO

28. Metodología de la investigación científica
29. Proyecto final

TITULACIÓN

Al finalizar el programa, el alumno obtendrá el título de **MAESTRÍA EN DISEÑO, GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS especializado en INNOVACIÓN Y PRODUCTO** otorgado por la Universidad donde se haya inscrito.

Duración: 120 créditos

MAESTRÍA EN CONSULTORÍA PARA LA MODELIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN (BIM)

El sector de la arquitectura y la ingeniería vivió un notable salto de productividad con la incorporación de las herramientas de diseño asistido por ordenador (CAD). Hoy, con la adopción de la metodología BIM (*Building Information Modelling*), avanza un paso más hacia el futuro al optimizar el proceso de diseño de las construcciones y fortalecer la colaboración entre los agentes implicados.

La **Maestría en Consultoría para la Modelización de la Información en la Construcción (BIM)** que presentamos cuenta con dos itinerarios de especialización optativos: uno orientado a **Arquitectura** y otro enfocado en **Obras Civiles**.

La **Maestría en BIM con especialidad en Arquitectura** forma a profesionales del ámbito de la edificación en la metodología BIM e introduce el uso de las herramientas y programas más habituales —con especial énfasis en Revit— para que puedan aplicar esta metodología en sus proyectos y acceder a nuevos perfiles profesionales altamente demandados por el sector.

La **Maestría en BIM con especialidad en Obras Civiles** prepara a profesionales de la industria de las obras públicas en la metodología BIM e incorpora el manejo de herramientas habituales en el diseño de obras lineales y estructuras. Quienes cursen esta maestría estarán capacitados para integrarse en equipos de modelado BIM de estructuras y obra lineal, perfiles cuya demanda seguirá creciendo a medida que las administraciones públicas requieran estos profesionales en sus proyectos.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este programa va dirigido a profesionales que ya poseen formación en arquitectura u obras civiles, desde delineantes hasta arquitectos o ingenieros. No se requiere experiencia previa en el modelado BIM ni en la gestión de proyectos BIM.

OBJETIVOS

La persona que culmine satisfactoriamente este programa estará cualificada para:

- Comprender las bases de la metodología BIM y sus objetivos en el desarrollo de proyectos de edificación, obra civil, estructura, instalaciones, etc.
- Determinar y analizar cómo se realiza la adaptación desde la metodología tradicional de desarrollo de proyectos a la metodología BIM en una empresa.
- Utilizar los estándares y los formatos de archivos para trabajar de manera colaborativa entre las disciplinas de modelado y para su posterior compartición con el cliente o agentes interesados.
- Utilizar los programas más extendidos en la industria, pudiendo optar a formación especializada en cada uno de ellos, de tal forma que pueda escoger el que mejor se adapte a sus necesidades o preferencias.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

PARTE 1: GESTIÓN, IMPLANTACIÓN Y ESTÁNDARES BIM

1. Introducción a la metodología y gestión de proyectos BIM
2. Implantación de la metodología BIM en la empresa
3. Auditoría y estandarización BIM
4. Plan de Ejecución BIM (BEP) y análisis económico de la implantación
5. Coordinación y planificación de obra de un modelo BIM
6. Interoperabilidad y trabajo colaborativo
7. Automatización de mediciones y presupuestos en BIM

PARTE 2: MODELADO BIM - EXPERTO OBRA CIVIL

1. Modelado BIM de estructuras
2. Modelado BIM de infraestructuras
3. Tratamiento de información geográfica
4. Modelado BIM para el diseño arquitectónico
5. Nuevas tecnologías BIM
6. Visualización, renderización y automatizado de modelos

PRÁCTICAS PROFESIONALES EXTERNAS (OPTATIVAS)*

PROYECTO FINAL

PARTE 2: MODELADO BIM - EXPERTO ARQUITECTURA

1. Modelado BIM para el diseño arquitectónico
2. Modelado de familias con Autodesk Revit
3. Eficiencia energética y sostenibilidad
4. Modelado BIM de instalaciones mecánicas y sanitarias
5. Modelado BIM de instalaciones eléctricas y de telecomunicaciones
6. Visualización, renderización y automatizado de modelos

**El estudiante podrá formar parte de una bolsa de prácticas extracurriculares no obligatorias, para participar en proyectos reales de empresas que trabajan con BIM.*

TITULACIÓN

Al finalizar el programa, el alumno obtendrá el título de
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA PARA LA MODELIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN (BIM)
 otorgado por la Universidad donde se haya inscrito.



Duración: 35 créditos

ESPECIALIZACIÓN EN **GESTIÓN DE PROYECTOS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**

La arquitectura y el urbanismo son áreas profesionales que se encuentran estrechamente vinculadas, ambas intervienen a diferentes escalas e interactúan con diferentes actores de la gestión pública y privada. El programa reúne los conocimientos teóricos indispensables, resultantes de la experiencia en la práctica profesional de éste tipo de intervenciones, considerando no solo la relación evidente entre arquitectura, urbanismo y medio ambiente, sino los puntos de vinculación desde la gestión pública hasta la construcción de la imagen de la ciudad. Los objetivos son:

- Determinar los principales actores/áreas intervinientes en la gestión del espacio público y sus relaciones, desde un enfoque urbano arquitectónico.
- Establecer los conocimientos básicos para la elaboración y gestión de proyectos.
- Aportar herramientas conceptuales definidas desde el ejercicio profesional, a todos los actores participantes de todas las profesiones, en la gestión de proyectos urbanos arquitectónicos.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

1. Introducción a la gestión de proyectos
2. Interrelaciones entre urbanismo y arquitectura
3. Teoría del proyecto urbano arquitectónico
4. El medio ambiente en proyectos urbano arquitectónicos
5. Impacto de la tecnología en proyectos urbano arquitectónicos
6. Marketing de la ciudad
7. La función del estado
8. Componentes contextuales del proyecto:
económicos, sociales, institucionales y culturales
9. Preservación del patrimonio urbano arquitectónico



Duración: 38 créditos

— — —

ESPECIALIZACIÓN EN **GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN APLICADA A PRODUCTO**

— — —

El mundo actual de los proyectos ha establecido una evidente relación entre «diseño de producto» e innovación, debido a que la actividad del diseño, tal como hoy se presenta, debe siempre incorporar un alto grado de innovación. En este escenario, el presente programa atiende ámbitos como el medio ambiente, la productividad, la rentabilidad o la competitividad, todo ello en relación con el diseño, e incorpora nuevas temáticas necesarias para entender los impactos de la innovación aplicada al producto. Los objetivos son:

- Establecer las relaciones desde la gestión, entre las principales temáticas que participan en la innovación aplicada especialmente al diseño de producto.
- Incorporar un enfoque/visión estratégica necesaria, en la gestión de producto en un mercado globalizado multicultural.
- Entender que el rol de la Innovación aplicada al producto no solo se verifica en lo estético, sino, y principalmente en su uso y aporte a la mejora de vida (beneficios) que el producto brinda a la sociedad/individuo.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

1. Teoría del objeto
2. Gestión integral de diseño y de producto
3. Ámbitos del diseño. Condicionantes del contexto y requerimientos del usuario
4. Producto y medio ambiente
5. La innovación como herramienta de mejora y aporte de valor al producto
6. Relaciones entre innovación, creatividad, productividad y competitividad
7. El diseño de producto y los actores de innovación tecnológica
8. Dirección y planificación estratégica
9. Diseño rentable y estratégico

Duración: 90 créditos ECTS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

(SEMIPRESENCIAL / ONLINE)

Durante los últimos años, la economía global y las sociedades de los países han entrado en períodos de cambios constantes. Paralelamente, las empresas asumen una mayor competencia en un mundo crecientemente internacionalizado, y sus ciclos son cada vez más rápidos y frecuentes. La conectividad global, el aumento de la esperanza de vida, las nuevas tecnologías y el exceso de información son algunos de los factores que están reformulando la manera de pensar y trabajar, así como de crear valor añadido.

En este contexto de cambios emergen nuevas formas organizacionales donde ya no prima la jerarquía y la burocracia, sino relaciones más colaborativas y enfoques de liderazgo descentralizado y de orientación humanista. Las reglas del juego están transformándose y hoy más que nunca se hace necesaria la adaptación continua al cambio y a los nuevos escenarios inciertos e inestables que este genera. Pero también surgen oportunidades y espacios de colaboración, que hemos de abordar con visión, creatividad e innovación.

La **Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA)** forma líderes que sepan enfrentarse a este entorno cada vez más volátil y que aporten soluciones en tiempo real. Desarrollarán visión empresarial, habilidades multifuncionales que detecten y promuevan la interconectividad flexible, destrezas en la resolución de problemas complejos y capacidad para trabajar en equipos multiculturales. El programa tiene un enfoque práctico y aplicado, y se focaliza en las habilidades sociales que son cada vez más importantes en la gestión empresarial, de conjunto con el aprendizaje de conocimientos necesarios para ejercer el liderazgo exitosamente.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Los estudiantes de la **Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA)** son profesionales cualificados encaminados a desempeñar puestos de Alta Dirección y desarrollar una carrera profesional directiva en cualquiera de los principales departamentos de la empresa: marketing y dirección comercial, recursos humanos, finanzas y contabilidad, sistemas de información, gerencia o dirección general, etc.

OBJETIVOS

La persona que culmine la **Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA)** estará cualificada para:

- Comprender el proceso estratégico de la dirección organizacional.
- Asumir funciones en el proceso de administración y dirección de empresas y desarrollarlas de manera competente.
- Generar propuestas que integren procesos globalizados y procesos locales en la dirección de un negocio.
- Dominar el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en el ámbito de la dirección empresarial.
- Promover y estimular habilidades directivas para optimizar las estrategias de negocio.
- Asumir la ética y la responsabilidad social corporativa como activos fundamentales en toda actividad empresarial.

MODALIDADES

- **Modalidad semipresencial.** Se combina el estudio en un entorno virtual con la realización de **Talleres empresariales** organizados en Santander, España. Se trata de un formato experiencial intensivo de una semana de duración, que combina sesiones formativas en el campus universitario con referentes profesionales y académicos, con visitas a organizaciones del entorno empresarial, de diversos sectores. Una oportunidad para ampliar y consolidar un networking internacional.
- **Modalidad online.** Todo el programa se cursa en un entorno virtual de aprendizaje.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

FUNDAMENTOS ORGANIZACIONALES

1. Nociones de Administración y Negocios
2. Introducción a la Gestión de Proyectos
3. Administración y dirección de empresas
4. Estrategia empresarial
5. Ética empresarial y responsabilidad social corporativa

PROYECTOS EMPRESARIALES

6. Planificación y gestión de proyectos
7. Plan de empresa
8. Plan de negocio

ÁREAS FUNCIONALES

9. Dirección financiera
10. Control y gestión de costes
11. Dirección de marketing
12. Dirección de recursos humanos
13. Dirección de operaciones

DESARROLLO DIRECTIVO

14. Dirección de equipos de trabajo
15. Resolución de conflictos y negociación
16. Liderazgo organizacional y coaching
17. Gestión del tiempo y dirección de reuniones
18. Comunicación y técnicas de presentación en público

GLOBALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

19. Globalización y negocios internacionales
20. Marketing digital y e-Commerce
21. Business intelligence y sistemas de información

PRÁCTICUM Y TRABAJO FIN DE MÁSTER

22. Prácticas externas
23. Trabajo de Fin de Máster

METODOLOGÍA

• **MATERIAS.** El programa se compone de asignaturas teórico-prácticas que abarcan todas las disciplinas de la dirección y administración empresarial. A través del estudio de las materias, el alumno se forma como emprendedor, líder y gestor.

• **CASOS PRÁCTICOS TRANSVERSALES Y TALLERES.** A través de estas actividades se fomenta la eficiencia del trabajo en equipo y el *networking* internacional. Los casos prácticos transversales analizan situaciones de negocio concretas y de interés interdisciplinar. Los talleres, por su parte, fomentan el debate sobre las nuevas tendencias empresariales.

• **PROYECTO EMPRESARIAL.** Integrando los conocimientos y habilidades adquiridos en el programa MBA, el alumno diseña y desarrolla una propuesta de negocio. Esta actividad, de carácter práctico, se compone de dos fases: Plan de Empresa y Plan de Negocio, ambas realizadas en grupos de trabajo. El alumno avanza junto a sus compañeros en un entorno virtual colaborativo dinámico, contando además con el apoyo y asesoramiento de tutores especializados en emprendimiento de negocios y metodología de proyectos.

TITULACIÓN

Al finalizar el programa, el alumno obtendrá el título de **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS** otorgado por la Universidad Europea del Atlántico.



FIDBAN

La Fundación Innovación y Desarrollo (FIDBAN), patrocinada por FUNIBER y otras instituciones, es una organización sin ánimo de lucro que busca vincular proyectos emprendedores rentables que necesitan financiación con posibles inversores de capital. Es una Red Internacional conformada por Capítulos en 30 países de Europa, América, África y Asia.
Más información: <https://www.fidban.com/>

Los grupos de trabajo del Máster tendrán la posibilidad de postular sus proyectos en FIDBAN ante posibles inversores, para obtener financiación. Esto sucederá una vez que se apruebe académicamente la elaboración del anteproyecto.

Habrà una fecha límite de presentación por año. La misma será oportunamente publicada, así como la notificación sobre la ronda de inversión en la que se presentará el proyecto.

MECANISMO PARA POSTULARSE

Al finalizar el anteproyecto, quienes estén interesados deberán presentar su proyecto ante el comité del dap conformado por profesionales expertos en proyectos, quienes autorizarán o no la presentación del proyecto ante FIDBAN.

Las fechas de las rondas de exposición de proyectos las informará FIDBAN una vez sean seleccionado los proyectos.

El Departamento Académico de Proyectos acompañará a los interesados durante el proceso administrativo que deberán cumplir.

IPMA ARGENTINA

Mediante el convenio de cooperación que mantiene FUNIBER con la Asociación de Gestión de Proyectos Argentina e IPMA Argentina, al finalizar las actividades presenciales, cada estudiante tiene la posibilidad de certificarse profesionalmente como Técnico en Dirección de Proyectos IPMA Nivel D. La certificación consta de una evaluación que demostrará conocimientos en Project Management, con número de registro internacional. La validez de la certificación es de 5 años.

IPMA (International Project Management Association) es una de las asociaciones de proyectos más importantes del mundo. Fundada en Suiza y con más de 60 asociaciones profesionales en todo el mundo, certifica competencias profesionales en dirección de proyectos y promueve la especialización profesional en la disciplina de project management.

La certificación IPMA se centra en el desarrollo de la competencia de los individuos involucrados en la dirección y gestión de proyectos, programas y carteras, y puede ser complementada por cualquier otro estándar internacional orientado a procesos.

CAMPUS VIRTUAL

¿QUÉ ES EL CAMPUS VIRTUAL?

Es el espacio donde se desarrolla la acción docente y formativa del programa de estudios. Es también una comunidad de aprendizaje, apoyo y networking, pues promueve la interacción y la comunicación entre los alumnos, el personal docente y los servicios administrativos. Incluye enlaces a diferentes herramientas y servicios de apoyo que facilitan el aprendizaje. El Campus Virtual es el punto de encuentro de una amplia e internacional comunidad de alumnos y profesores.

UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA AL SERVICIO DEL APRENDIZAJE

El campus virtual está configurado en una plataforma Moodle, sistema que parte de una concepción socio-constructivista de aprendizaje y que promueve la experiencia positiva del usuario a través de:

- Configuración visual y herramientas de apoyo pensadas para usuarios poco internautas.
- Configuración estructural lógica y secuenciada.
- Diferentes tipos de recursos: académicos, técnicos y de sociabilización.
- Fuerte impulso a la vertiente social de la educación.



- ✓ **Uso equitativo:** El contenido y los recursos del programa son accesibles a los alumnos con diferentes habilidades tecnológicas y situados geográficamente en lugares distintos. Gran parte del material de instrucción se proporciona al estudiante tanto en formato digital como impreso.
- ✓ **Sencilla e intuitiva:** Se prescinde de elementos complejos, minimizando el riesgo de acciones involuntarias.
- ✓ **Información perceptible:** Se proporciona al alumno una descripción clara del programa, los resultados del aprendizaje, requisitos (técnicos, académicos, personal, tiempo); así como de las normativas y los procedimientos; medios de comunicación y sistema de evaluación.
- ✓ **Comunidad de aprendizaje y apoyo:** El entorno de aprendizaje facilita la comunicación y cooperación entre los usuarios que en sus diferentes roles hacen uso de la misma.
- ✓ **Networking internacional:** Esta plataforma sirve como espacio colaborativo global donde estudiantes y profesores de todo el mundo y culturas distintas comparten intereses e inquietudes, aprendiendo y enriqueciéndose juntos.

¿QUÉ RECURSOS DISPONE?



- **Materiales didácticos propios,** desarrollados para cada una de las asignaturas que integran el programa de estudios.



- **Videolecciones** de profesores de la red de FUNIBER y otros recursos multimedia.



- **Material de consulta recomendada** (documentos relevantes y material audiovisual), atentamente seleccionado por el equipo docente de cada asignatura.



- **Espacios de socialización entre los miembros de la comunidad educativa** (foro Cafetería).
- **Acceso a servicios de apoyo:** asesoramiento académico, consultas técnicas, calendario, anuncios.



- **Acceso gratuito a Bases de Datos**
- **Acceso a la Biblioteca Virtual** que dispone enlaces de internet, documentos, libros, buscadores de tesis y disertaciones, revistas científicas, entre otras opciones de contenido abierto y/o de pago.



- **Pautas y recomendaciones** para avanzar en el estudio y sacar el máximo partido a la metodología educativa.
- **Espacios de discusión especializados** (foros y chats) para el aprendizaje colaborativo donde interactúan profesores y alumnos.

El Campus constituye una valiosa y eficiente herramienta para que los alumnos puedan conectarse desde cualquier terminal del mundo, desarrollen sus estudios y compartan experiencias con sus compañeros y el profesorado en un proceso de aprendizaje riguroso, enriquecedor y colaborativo.

SOLUCIONES FORMATIVAS A MEDIDA

DISEÑO DE PROYECTOS

Las personas son los activos más valiosos que tienen las organizaciones. El mercado de trabajo exige profesionales en continua formación. En FUNIBER somos conscientes que existe una demanda creciente por parte de las empresas e instituciones en formar a su personal. En respuesta a esta necesidad, FUNIBER desarrolla Planes de Formación a medida, analizando, planificando y ejecutando programas para profesionales y equipos de diferentes sectores tanto a nivel nacional como internacional, que se caracterizan por:



ANÁLISIS PREVIO DE LAS NECESIDADES FORMATIVAS

Analizamos en conjunto con la empresa sus necesidades específicas, para asegurar que el diseño y la implementación de cada acción formativa se adaptará a la estrategia que requiere la organización, con el objetivo de planificar la solución más adecuada. Se trata, por lo tanto, de crear una formación a medida de la empresa y de las personas que la componen.



ELABORACIÓN DE CONTENIDOS

Elaboramos y estructuramos contenidos que la propia organización posea en su fondo documental, y que necesite transmitir a sus trabajadores, todo este conocimiento de forma pedagógica y estructurada. O bien, es posible que sea necesario elaborar otros contenidos nuevos que se adapten plenamente a la necesidad formativa.



ELECCIÓN DE MEDIOS

Realizamos una elección de los medios y recursos a utilizar en el plan de formación que mejor se adapten a las necesidades planteadas, y que pueden incluir formación presencial, el uso de tecnología educativa de diferente índole o una combinación de ambas.

Apostamos por una metodología de formación mixta, combinando la formación a distancia con soporte virtual, con las clases presenciales, obteniendo así la máxima rentabilidad de las acciones formativas. Para cada empresa creamos un Campus Virtual Propio, consiguiendo así personalizar al máximo la formación de sus empleados.



SEGUIMIENTO DEL PLAN DE FORMACIÓN

Es fundamental que la empresa conozca el grado de aprovechamiento de cada uno de sus empleados y colaboradores en el plan de formación desarrollado. Por este motivo, realizamos los informes pertinentes y enviamos a los responsables de formación para su conocimiento y mejora de la acción formativa.

Este seguimiento tiene también como objetivo resolver dudas durante la puesta en práctica de los conocimientos y actualizar los contenidos. Este servicio se pone en funcionamiento una vez finalizado el programa de formación.

FORMACIÓN EN UN ÁMBITO INTERNACIONAL

La globalización de la economía y la creciente presencia de empresas españolas y europeas en Latinoamérica y de corporaciones internacionales latinoamericanas genera la necesidad de crear programas de formación globales, pero que a su vez se adapten a las realidades locales. FUNIBER proporciona un servicio de formación desde esta óptica, produciendo los contenidos formativos con una visión global a la vez que singularizándolos a las necesidades específicas que tiene la empresa en cada país, en colaboración con las universidades de mayor prestigio y a través de las sedes de FUNIBER en Latinoamérica. De este modo, ofrecemos un servicio de formación totalmente personalizado, sin perder la cohesión formativa que requieren las organizaciones, para transmitir su cultura corporativa.



DIRECCIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL

DR. LUIS DZUL

Rector de la Universidad Internacional Iberoamericana - UNINI

DR. ROBERTO ALVAREZ

Prof. de la Universidad de Buenos Aires
Director del Departamento de Proyectos,
UNINI. Presidente IPMA-Argentina.

DR. JORGE CRESPO

Profesor y Director de Postgrado
Universidad Europea del Atlántico

DR. EDUARDO GARCÍA

Director del Área de Medio Ambiente
Universidad Internacional Iberoamericana

AUTORES Y PROFESORES

DR. HUMBERTO ÁLVAREZ

Prof. de la Universidad Tecnológica
de Panamá

DR. JON ARAMBARRI BASAÑEZ

Prof. de la Universidad Europea del Atlántico

DRA. SUSANA DE LEÓN ALDACO

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DR. SANTIAGO BRIE

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DR. RUBÉN CALDERÓN

Prof. de la Universidad Europea del Atlántico

DR. JORGE CRESPO

Prof. de la Universidad Europea del Atlántico

DR. FERMÍN FERRIOL

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DR. MIGUEL LÓPEZ FLORES

Prof. del Instituto Politécnico Nacional.
México

DR. HÉCTOR LÓPEZ SIERRA

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DRA. IZEL EMILIA MAREZ LÓPEZ

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DRA. SILVANA MARÍN

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DR. JULIO MARTÍNEZ

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DR. ARTURO ORTEGA

Director de Proyectos I+D+i
Universidad Internacional Iberoamericana

DR. OTTO ORTEGA

Prof. de la Universidad Autónoma de
Campeche. México

DR. ANDRÉS OSORIO LONDOÑO

Prof. de la Universidad Europea del Atlántico

DR. RAMÓN PALI CASANOVA

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DRA. ALINA EUGENIA PASCUAL

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DR. MIGUEL RAMÍREZ SÁNCHEZ

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DR. JESÚS DE PAZ SIERRA

Director del Departamento de Infraestruc-
turas, BIM y Transformación Digital
de INGECID

DR. HÉCTOR SOLANO

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DR. EMMANUEL SORIANO FLORES

Prof. de la Universidad Europea del Atlántico

DR. CARLOS UC RÍOS

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DR. PABLO URQUIZO

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DRA. ELENA VARELA

Ing. de Caminos. Star Project Consulting
(SPC)

DR. ALBERTO VERA

Prof. de la Universidad Nacional de Lanús.
Argentina. Prof. del Área de Proyectos.
UNINI

DR. JUAN LUIS VIDAL

Prof. de la Universidad Europea del Atlántico

DR. JOSÉ ZAVALA

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DR. CARLOS MARIO ZULUAGA

Prof. de la Universidad Nacional de Colombia

DR. (C) FABRICIO DE PAULA BORBA

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DR. (C) IVÁN CALVO RUBIO

Ing. de Caminos. Prof. de la Universidad
Europea del Atlántico

DR. (C) RUBÉN DIEGO CARRERA

Director General de Star Project Consulting
(SPC)

DRA. (C) ANA GUTIÉRREZ ZURDO

Arquitecta. Prof. de la Universidad Europea
del Atlántico

DRA (C). MA. MAGDALENA PEÑA RODRÍGUEZ

Universidad de la República. Uruguay

DR. (C) GONZALO PRUDENCIO CRISPIERI

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DRA (C). MARIELA PAMELA RODRÍGUEZ

Universidad Católica de Santa Fé. Argentina

DRA (C). DANIELA TORRICO

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

DR. (C) NELSON YEPES

Prof. de la Universidad Internacional
Iberoamericana - UNINI

EUROPA

España · C/ Isabel Torres 21. 39011, Santander.
Paseo García Faria Nº 29. 08005, Barcelona.
Tel. (34) 93 493 99 00 - funiber@funiber.org

Italia · Via Primo Maggio, 156 - 60131, Ancona.
Tel. (39) 071 998 0281 - info.italia@funiber.org

Portugal · Rua Padre Américo, nº 11B - 1º Dto
1600-584 Carnide - Lisboa.
Tel. (351) 217 151 663 - portugal@funiber.org

AMÉRICA

Argentina · Bulnes 1142 - Piso 4. C1176ABV,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Tel. (54 11) 4000 1150 - argentina@funiber.org

Bolivia · Calle Majo Nro. 58, Av. Alemania entre 2do
y 3er Anillo - Zona Norte. Santa Cruz.
Tel. (591 3) 339 8527 - bolivia@funiber.org

Brasil · Rua Tenente Silveira 225 - Edifício Hércules, 10º andar.
Bairro Centro. Florianópolis - SC. CEF 88010-300.
Tel. 0800 644 4005 - brasil@funiber.org

Chile · Arzobispo Larraín Gandarillas 70, ex 260.
Comuna de Providencia. Santiago de Chile.
Tel. (56-2) 2928 9700 - chile@funiber.org

Colombia · Calle 40 Nº 26 A - 08, CP 111311. Bogotá.
PBX. (57 60 1) 285 35 33 - colombia@funiber.org

Costa Rica · Barrio Escalante - 200 metros al este de la Rotonda
del Farolito - Avenida 13, calle 35. CP 10101. San José.
Tel. (506) 4101 1600 / (506) 2280 4522 - costarica@funiber.org

Ecuador · Cda. Kennedy Norte. Jerónimo Avilés y
Miguel H. Alcívar. Mz. 405, Solar 13. Guayaquil.
Tel. (593 4) 2682721 - ecuador@funiber.org

El Salvador · 5a calle poniente #4055, entre 77 y 79
avenida norte, Colonia Escalón, San Salvador.
Tel. (503) 2246 0173 / (503) 2246 0176 - elsalvador@funiber.org

Estados Unidos · 30 Wall Street, 8th Floor. New York, NY 10005.
Tel. +1 866 877 9857 - usa@funiber.org

Guatemala · Avenida las Americas 8-42 zona 13, Nivel 11,
Edificio Américas 10, Oficina 1101. Guatemala, Ciudad.
Tel. (502) 2204 3222 / (502) 5579 0649 - guatemala@funiber.org

Honduras · Centro Morazán, Torre 2, Piso 14,
Local 21407. Tegucigalpa.
Tel. (504) 2276 2980 - honduras@funiber.org

México · Wisconsin 38, Colonia Ampliación Nápoles -
Benito Juárez. C.P 03810, Ciudad de México.
Tel. (01 55) 5340 8370 / Cel. 55 3148 8670 - mexico@funiber.org

Nicaragua · Colonial Los Robles, esquina opuesta del Registro
Central del Consejo Supremo Electoral, casa Nº 63. Managua.
Tel. (505) 2270 5252 - nicaragua@funiber.org

Panamá · Ciudad del Saber. Calle Evelio Lara,
Edificio Nº 140 B. Apartado 0819-11767.
Tel. (507) 315 0696 - panama@funiber.org

Paraguay · Avda. Aviadores del Chaco 2050 - World Trade Center.
Torre 4, piso 7, oficina C. CP 1749. Asunción.
Tel. 595 (021) 2386014 / Cel. 0981 968 928 - 0971 555 774
paraguay@funiber.org

Perú · Calle Chimú Cápac Nº 163, Urb. Los Rosales Surco - Lima 33.
Tel. (511) 448 0200 / 01 449 8000 - peru@funiber.org

Puerto Rico · Carr. 658 Km 1.0 Bo. Arenalejos Sector Palaches
Arecibo, PR 00613. P.O. Box 1304. Arecibo, PR 00613-1304.
Tel. 1 787 878 2121 - puertorico@funiber.org

República Dominicana · Ave. 27 de Febrero, Esquina Seminario
Nº 272, 4to. Piso. Ensanche La Julia. Santo Domingo.
Tel. (809) 540 4720 - república.dominicana@funiber.org

Uruguay · Cnel. Brandzen 1956 - Oficina 901
Edificio Cosmos. 11200, Montevideo.
Tel. (00598) 2409 4962 - uruguay@funiber.org

Venezuela · Av. 17 de Diciembre - Centro Comercial Virgen
del Valle, locales 11/12. Ciudad Bolívar - Edo. Bolívar.
Tel. +041 4874 4102 - venezuela@funiber.org

ÁFRICA

Angola · Rua Ndunduma nº 83/87 - Bairro Miramar, Luanda.
Tel. 244 924 84 33 44 - angola@funiber.org

Cabo Verde · Delegação do Governo das Canárias (FUCAEX)
Avda. Andrade Corvo, 6. Praia.
Tel. +238 261 89 08 - caboverde@funiber.org

Camerún · Mballa II, Carrefour Jamot B.P., CP 8147. Yaoundé.
Tel. +237 671 132 132 / + 237 222 209 184 - camerun@funiber.org

Costa de Marfil · 14 bp 1744 Abidjan 14. Côte d'Ivoire.
Tel. +225 0709578392 - cote.divoire@funiber.org

Gabón · Avenue des Grandes Écoles, 450.
Boîte Postale 9785. Libreville.
Tel. +241 0434 8968 / +24102844504 - gabon@funiber.org

Guinea Ecuatorial · Colina de Bikuy, Bata – Litoral.
(Centro Internacional de Posgrado Verónica Eyang). Bata.
Tel. +240 222 272 498 - guinea.ecuatorial@funiber.org

Marruecos · 41 Rue Sanhaja Rez-de-Chausser (Bureaux Alpha)
Boulevard Moulay Youssef, 90000 Tanger (Maroc).
Tel. +212 617465515 - maroc@funiber.org

Mozambique · Av. Cahora Bassa, nº 98 - Sommerschild, Maputo.
Tel. +25821497275 - info.mozambique@funiber.org

Santo Tomé y Príncipe · Edifício Equador, loja 2.
Vila Maria - São Tomé.
Tel. +239 9804515 - santo.tome@funiber.org

Senegal · Sicap Liberté 1, immeuble Nancy, 1er étage,
près du supermarché Casino, Dakar Bourguiba.
Tel. +221 338643870 / +221 338255325 - senegal@funiber.org

ASIA

China · No.5, Floor 9, Block B, Huajie Building, Sidaokou North
Street, Haidian District. Beijing - China.
Tel. +8613121773278 - china@funiber.org

India · F-382, 4th Floor, Phase, 8B, Industrial Area, Sahibzada Ajit
Singh Nagar (Mohali), Punjab-160055, India.
Tel. +91 9988779907 - info@zenmonk.tech

